

ADOPCIÓN GOBIERNO DEL DATO

CLIENTE: Anónimo

SECTOR: Asociación

CASO DE ÉXITO

01 Antecedentes

La organización cuenta con un Data Lake basado en Microsoft Azure, que unifica los datos procedentes de los distintos sistemas informacionales de la organización.

Estos sistemas son utilizados a diario tanto por los usuarios como por el propio equipo de tecnología principalmente para la extracción de información, generación de informes y reporting. Dan soporte a las necesidades de distintas sedes provinciales y una sede central, de forma que es crítico asegurar la disponibilidad y accesibilidad de la información, así como que esta sea fiable y de calidad.

La herramienta o herramientas seleccionadas deben poder comunicarse de manera eficaz con su entorno de la nube de Microsoft.

02 Necesidades de la empresa

La empresa tenía los siguientes requerimientos:

- Disponibilidad de la información.
- Calidad y fiabilidad de la información.
- Accesibilidad de la información.
- Integración eficaz de la solución con el entorno Microsoft.

03 Objetivos del proyecto

El objetivo final será impulsar la estrategia de datos de la organización, con el fin de poder dar una mejor respuesta a las operaciones mejorando la forma en la que los usuarios se relacionan con los datos en su día a día.

04 Solución propuesta

Para alcanzar dicho objetivo, se propone la definición e implementación de una estrategia de Gobierno del dato con los siguientes objetivos:

- Definir los procesos, estándares y metodologías.
- Definir los roles necesarios.
- Definir el modelo de Gobierno y framework utilizado.
- Disponer de un catálogo de datos con los principales recursos de datos de la organización y un glosario de términos de negocio.
- Facilitar el análisis exploratorio de datos para descubrir nuevos insights accionables.
- Facilitar la identificación de casos de uso y agilizar su implementación.
- Adopción de Microsoft Purview como herramienta de apoyo para el Gobierno del dato.



05 Desarrollo del proyecto

El proyecto se dividió en tres fases principales: arranque, definición e implementación de la estrategia de Gobierno del dato.

- **Fase de arranque:** El primer paso fue establecer una visión clara del estado actual de los datos y las necesidades de la organización. Se realizó un análisis del organigrama y se identificaron los dominios de datos y los usuarios clave. Además, se impartió formación inicial para asegurar que todo el equipo implicado por parte del cliente comprendiera los conceptos fundamentales del Gobierno del dato.

- **Fase de definición:** En esta fase, se evaluó el grado de madurez de la organización en términos de gobierno de datos mediante un cuestionario y entrevistas a personas clave de las distintas áreas funcionales. Con esta información, se desarrollaron una serie entregables como la Matriz de Datos Común, el Catálogo de datos y el Glosario de Términos de Negocio. Estas herramientas proporcionaron una estructura para la organización y gestión de los datos, asegurando que fueran accesibles y comprensibles para todos los usuarios.
- **Fase de implementación:** La última fase se centró en la ejecución de la estrategia definida. Se establecieron procesos y flujos de trabajo optimizar la gestión de los datos. También se creó un plan de comunicación estructurado para facilitar la difusión de los procesos y estándares relacionados con la gobernanza de datos en la organización y se documentó la Estrategia de Gobierno del dato definida. Microsoft Purview se adoptó como herramienta de soporte, proporcionando automatización para determinados flujos de trabajo, así como visibilidad, control y confianza sobre el patrimonio de datos de la organización gracias a las funcionalidades del glosario de términos de negocio y del catálogo de datos.

05 Resultados ROI

Tras el desarrollo del proyecto, se han obtenido las siguientes mejoras en la relación que los usuarios de la organización mantienen con los datos:

- **Identificación de fortalezas y áreas de mejora en los distintos ámbitos de Gobierno del dato,** así como establecimiento y priorización de próximos pasos a seguir para mejorar el grado de madurez de la organización en dichos ámbitos.
- **Identificación y reconocimiento de personas clave** y responsabilidades en relación con los datos.
- **Estrategia de Gobierno del dato** con procedimientos establecidos y reflejados a través de flujos de procesos.
- **Plan de comunicación con procedimientos claros** establecidos para las comunicaciones relacionadas con Gobierno del dato en la organización: qué se quiere comunicar, cómo, cuándo y a quién se quiere comunicar.
- **Visibilidad y comprensión del patrimonio de datos de la organización,** gracias al acceso a un glosario de términos de negocio con los términos estratégicos para las distintas áreas de negocio y de un catálogo de datos enriquecido.